

# Аудит десктопной версии интернет-ресурса

<https://www.rolls-roycesite.ru>

(проверка проводилась в браузерах Mozilla Firefox версии 64.0.2 и Google Chrome версии 50.0.2661.87 на экране с разрешением 1920x1080 пикселей)

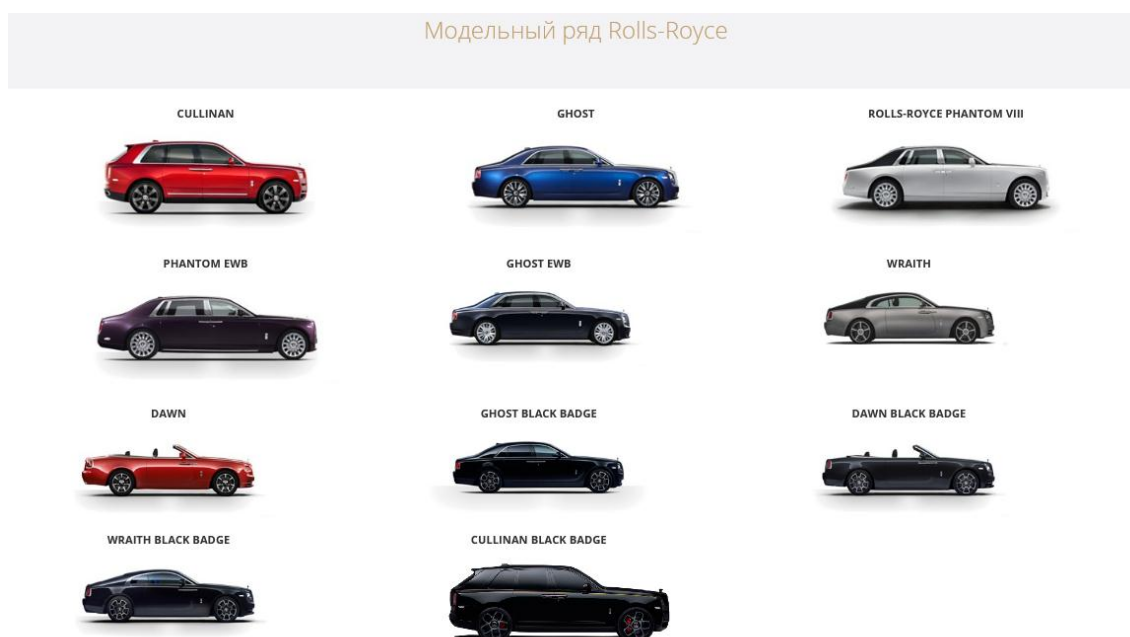
1. На главной странице сайта <https://www.rolls-roycesite.ru/> в блоке «НОВОСТИ ROLLS-ROYCE» элемент «o» около фразы «Все новости» лучше заменить на аналогичный с заливкой или убрать, так как на данный момент визуально читается, как «o Все новости»:



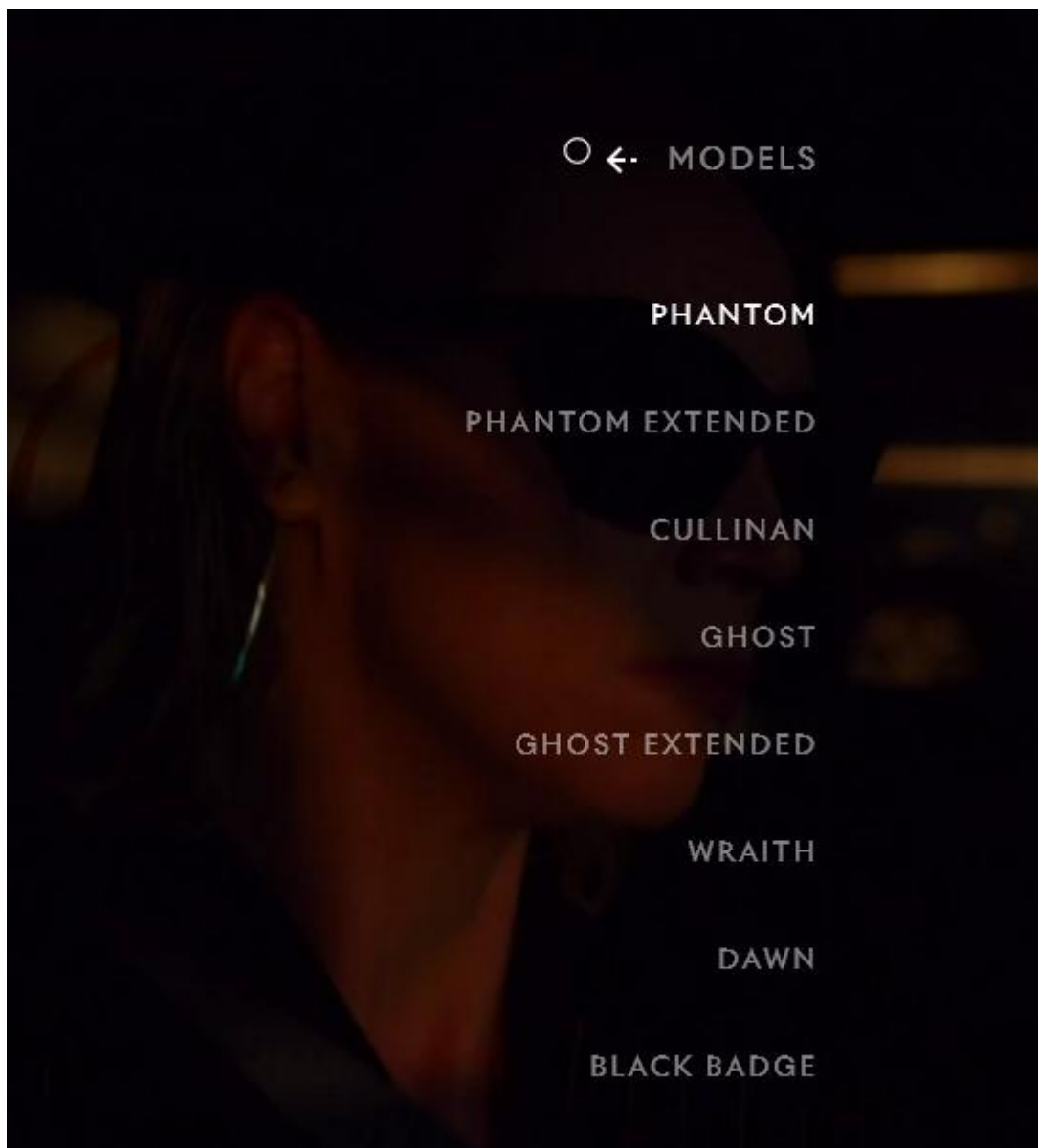
Аналогичный недочёт встречается в блоке «Наша команда» на страницах <https://www.rolls-roycesite.ru/best-dealer-europe/sankt-peterburg/> и <https://www.rolls-roycesite.ru/best-dealer-europe/moskva/>.

Рекомендуется убрать или заменить данный элемент.

2. В разделе «Модельный ряд» <https://www.rolls-roycesite.ru/models/> размещены следующие модели:



Модельный ряд бренда, представленный на официальном сайте производителя [https://www.rolls-roycemotorsite.com/en\\_GB/home.html](https://www.rolls-roycemotorsite.com/en_GB/home.html), несколько отличается:



Крайне желательно актуализировать информацию раздела «Модельный ряд» и привести её в соответствие сайту [www.rolls-roycemotorsite.com](http://www.rolls-roycemotorsite.com).

Кроме того, информация непосредственно в разделе <https://www.rolls-roycesite.ru/models/> размещена довольно небрежно (используются разные размеры фото в тизерах, отсутствует чёткая структура и взаимосвязь «семейство / модель» и т.д.), что может вызвать негативную реакцию со стороны пользователя, т.к. подобный формат не вполне соответствует уровню и статусу бренда Rolls-Royce.

3. На следующих страницах размещена неактуальная (устаревшая или ошибочная) информация:

<https://www.rolls-roycesite.ru/models/cullinan/>:

«Официальная российская презентация Rolls-Royce Cullinan состоялась в мае 2018 года. Первый внедорожник от Rolls-Royce уже увидели в Москве и Санкт-Петербурге, однако производство автомобиля **стартует только на рубеже 2018-2019 годов**, поэтому первые покупатели **получат новинку не раньше конца 2018**».

<https://www.rolls-roycesite.ru/models/wraith/>

«развивает **624** л. с.» (нужно исправить на «632 л. с.»).

<https://www.rolls-roycesite.ru/models/black-badge-w/>:

«Самый мощный автомобиль Rolls-Royce — **623** л. с.» (нужно исправить на «632 л. с.»).

4. На следующих страницах в текстовом наполнении присутствуют опечатки:

<https://www.rolls-roycesite.ru/models/ghost-series-ii-s-udlinennoy-bazoy/>:

«Мы с гордостью представляем **Ghost** Series II — оазис невозмутимости в безумном мире бизнеса».

<https://www.rolls-roycesite.ru/models/wraith/>:

«кузов **фэстбэк**» (нужно исправить на «кузов фастбэк»).

5. На страницах моделей в тексте используются кавычки разного типа:

«рукописного» в


«имперский»  
«Куллинан» С

Желательно привести указанные элементы к единому стилю.

6. Внешние ссылки и ссылка на pdf-файл, расположенные в нижнем («футерном») блоке, при клике открываются в той же вкладке:

 Rolls-Royce Motor Cars Moscow.

 Rolls-Royce Motor Cars St.Petersburg

 rollroycemoscow

 rollroycespb

[Модельный ряд](#) [Правовая информация](#)

[Обратная связь](#) [Брошюры](#) [Видео](#)

[Фото](#) [Anti-bribery & Corruption](#)

[Приказ работы ДЦ](#)

Желательно исправить данный недочёт: внешние ссылки и ссылки на pdf-файлы должны открываться в новой вкладке. Кроме того, все внешние ссылки должны быть закрыты от индексации.

Аналогичный недочёт наблюдается на странице <https://www.rolls-roycesite.ru/brochure/>.

7. На странице <https://www.rolls-roycesite.ru/best-dealer-europe/provenance/> в блоке «Rolls-Royce в наличии» отсутствует информация об имеющихся в наличии автомобилях:

Rolls-Royce в наличии:

Сортировать: [ПО ЦЕНЕ](#) [ПО ГОДУ ВЫПУСКА](#) [ПО ПРОБЕГУ](#)

[ГРУППИРОВАТЬ ПО МОДЕЛЯМ](#)

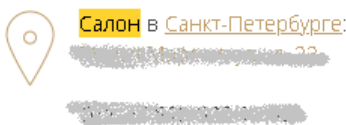
Если данный блок работает корректно, желательно настроить, чтобы при отсутствии автомобилей в наличии он автоматически «скрывался», иначе это может ввести пользователей в заблуждение.

8. На всех страницах в блоке, представленном на скрине ниже, в слове «Салон» первая буква «С» прописана латиницей. Желательно это исправить.

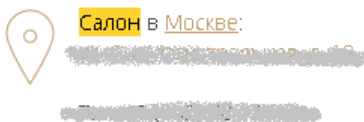
Москва



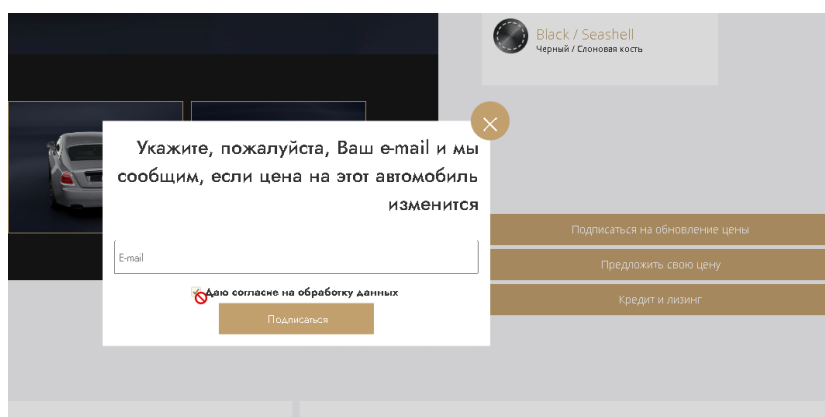
Санкт-Петербург



Provenance



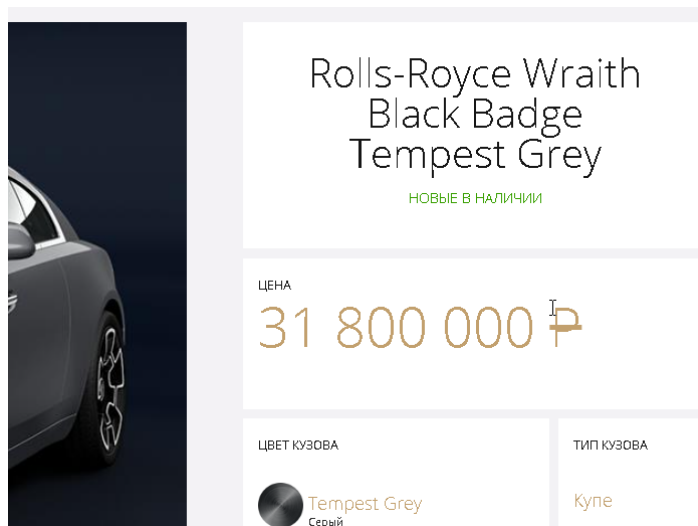
9. На страницах «Модель + в наличии», например – [https://www.rolls-roycesite.ru/our-offer/site-in-stock/?ELEMENT\\_ID=4399](https://www.rolls-roycesite.ru/our-offer/site-in-stock/?ELEMENT_ID=4399), всплывающая с кнопки «Подписаться на обновление цены» форма не предлагает выбор согласия или несогласия на обработку персональных данных (галочка проставлена без возможности изменения). Кроме того, у поля «e-mail» нет верхней границы рамки:



Аналогично – в форме «Предложить свою цену».

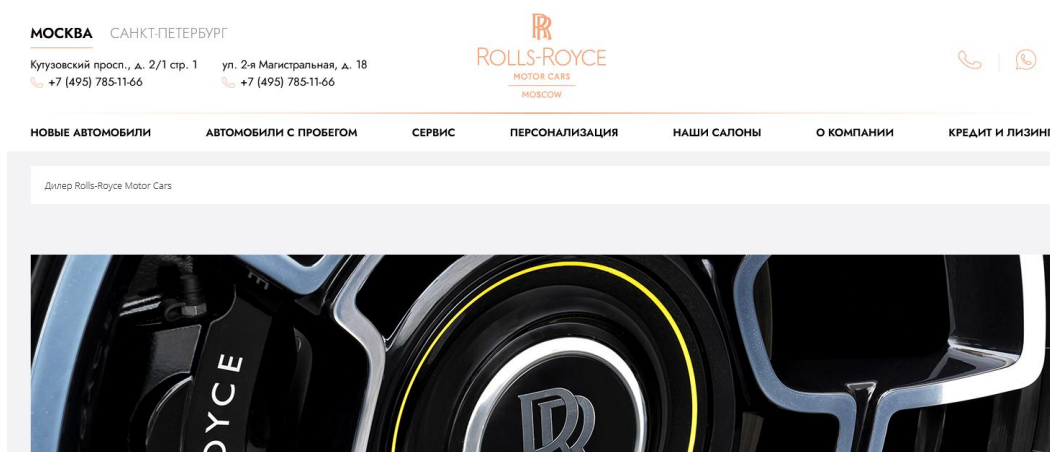
Данное решение может вызвать негативную реакцию пользователей. Рекомендуется вернуть возможность выбора согласия на обработку данных и поправить вёрстку поля «e-mail».

10. Знак рубля на страницах по автомобилям в наличии отображается не совсем корректно:



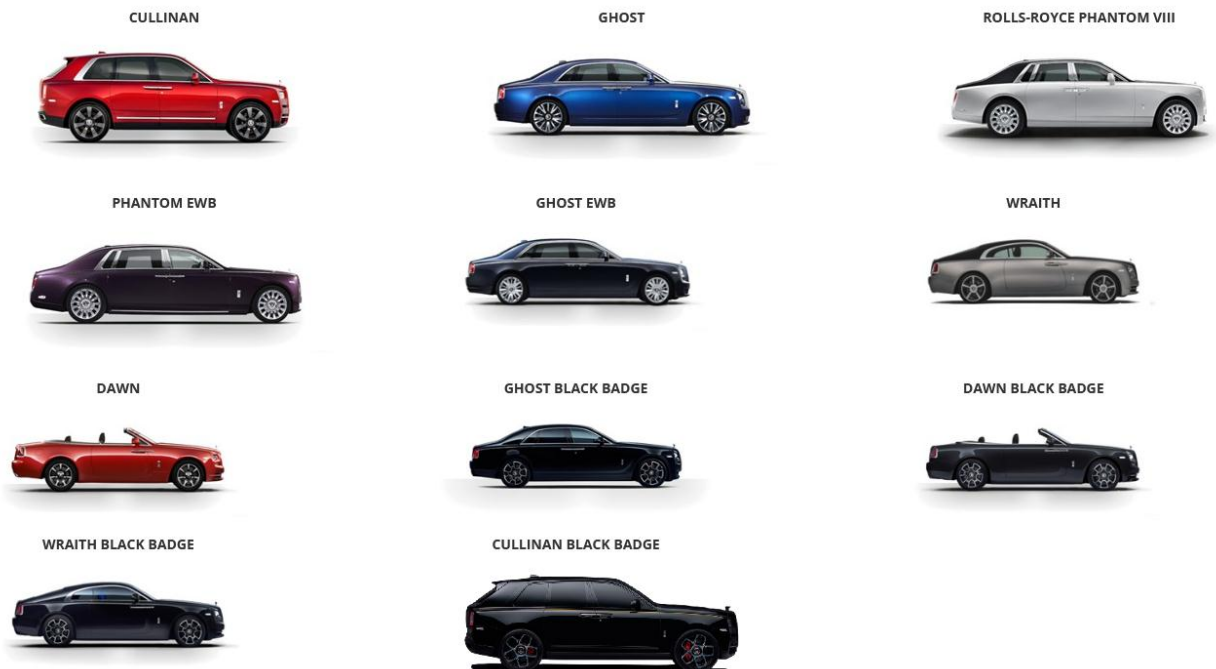
Рекомендуется привести его к стандартному виду.

11. На страницах <https://www.rolls-roycesite.ru/service-offer/> и <https://www.rolls-roycesite.ru/service-offer/udalenie-vmyatin/> заголовок «Удаление Вмятин» желательно исправить на «Удаление вмятин».
12. В разделе <https://www.rolls-roycesite.ru/service-offer/> все внутренние страницы не содержат навигационного «пути» («хлебных крошек»), например:



Рекомендуется привести страницы данного раздела к стандартному виду и добавить «хлебные крошки» для удобства пользователей.

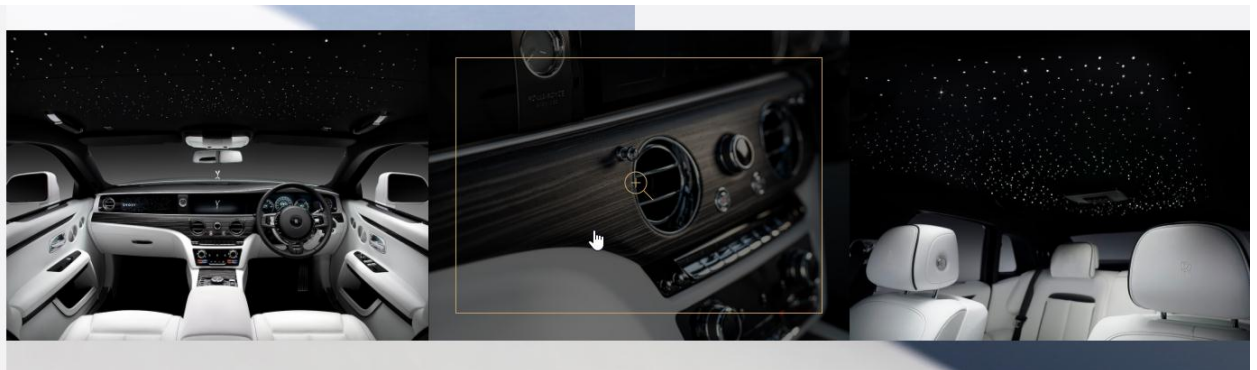
13. Номер телефона, который отображается при клике на кнопку «Позвонить по WhatsApp», отличается от номеров в контактах и «шапке» сайта. Желательно проверить актуальность номера.
14. В основном меню отсутствует возможность перехода как в общий раздел «Модельный ряд», так и на обзорные страницы по моделям Rolls-Royce. На наш взгляд, указанный контент является важным и полезным для пользователей, поэтому желательно вывести соответствующие пункты в меню.
15. Все обзорные страницы по моделям Rolls-Royce оформлены по-разному. Крайне желательно привести их дизайн и структуру к единому виду. Речь идёт о внутренних страницах раздела <https://www.rolls-roycesite.ru/models/>:



Кроме того, там присутствует ещё ряд недочётов, примеры которых представлены ниже.

На странице <https://www.rolls-roycesite.ru/models/ghost-series-ii/> ссылки с «<https://thenewghost.com/>» и «Конфигуратор» ведут на сторонний ресурс, открываются в той же вкладке и не закрыты от индексации. Аналогично – на странице <https://www.rolls-roycesite.ru/models/ghost-series-ii-s-udlinennoy-bazoy/>.

На страницах по моделям нет возможности закрыть фото и выйти из режима фотогалереи при просмотре изображений в данном блоке:



На следующих страницах не отображается «подвальный» («футерный») блок:

- <https://www.rolls-roycesite.ru/models/dawn-black-badge/>
- <https://www.rolls-roycesite.ru/models/rolls-royce-ghost-black-badge/>
- <https://www.rolls-roycesite.ru/models/novyy-phantom-extended-wheelbase/>
- <https://www.rolls-roycesite.ru/models/novyy-phantom/>

На странице <https://www.rolls-roycesite.ru/models/dawn/> не отображается фото в блоке «Роскошный и эффектный».

На странице <https://www.rolls-roycesite.ru/models/rolls-royce-ghost-black-badge/> центральное фото модели – очень плохого качества.

На страницах <https://www.rolls-roycesite.ru/models/rolls-royce-ghost-black-badge/>, <https://www.rolls-roycesite.ru/models/rolls-royce-cullinan-black-badge/> отсутствует заголовок «Технические характеристики» над соответствующим блоком.

На всех обзорных страницах по моделям некорректно отображается навигационный «путь» («хлебные крошки»):

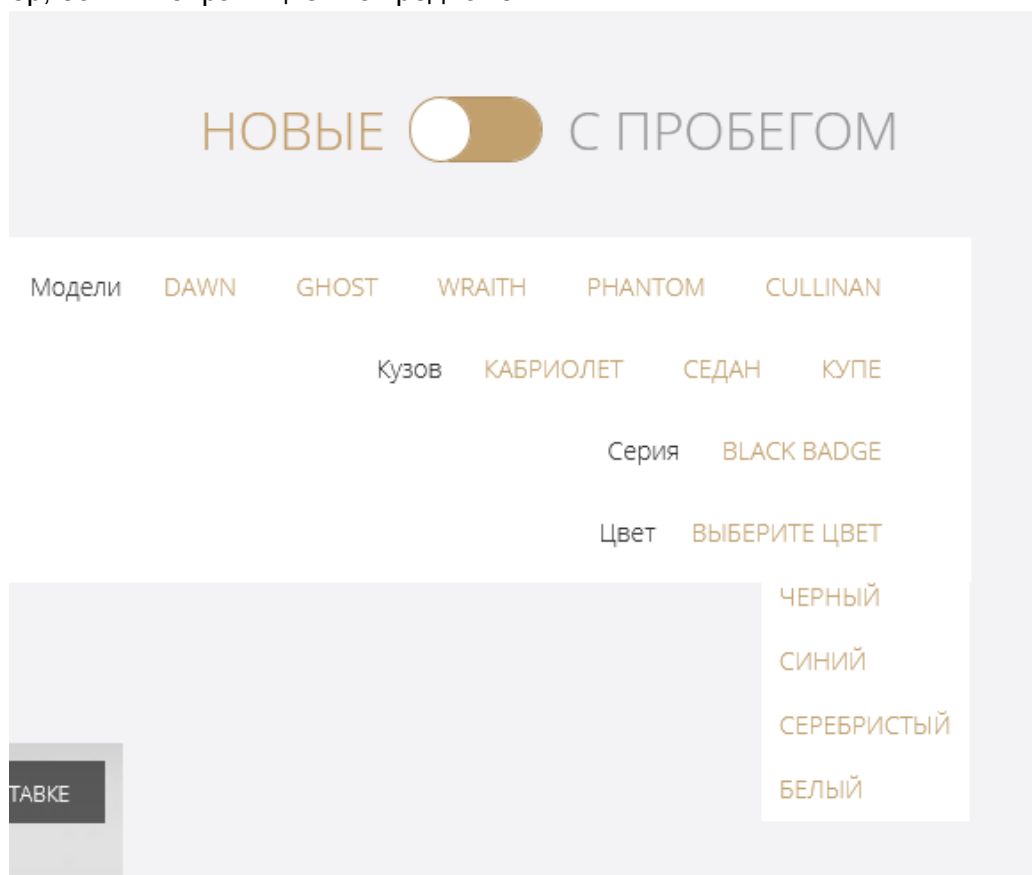
«Дилер Rolls-Royce Motor Site - Модельный ряд Rolls-Royce - Автомобили в наличии»

или

«Дилер Rolls-Royce Motor Site - Модельный ряд Rolls-Royce»

Указанные недочёты могут вызвать негативную реакцию со стороны пользователя, поэтому крайне важно их все исправить.

16. В каталоге <https://www.rolls-roycesite.ru/our-offer/site-in-stock/?TYPE=new> параметры фильтра не соответствуют свойствам представленных в наличии автомобилей. Например, если выбрать цвет из предложенных:



то автомобилей по выбранным цветам нет совсем.

Сортировка осуществляется только в одном направлении: например, если выбрать «сортировать по цене», то сортировка всегда будет по убыванию, обратный порядок не предусмотрен.

Кроме того, в поле «Кузов» нет параметра «Кроссовер» или «Внедорожник», то есть, по сути, отсутствует возможность выбора модели «Cullinan» по данному фильтру.

Рекомендуется доработать фильтр и сделать его более понятным и удобным для пользователей.


17. В формах обратной связи нет валидации по полям «email» и «телефон», т.е. можно вводить любые символы, что повышает вероятность получения большого количества спама. Для поля «телефон» также нет маски.

## Обратный звонок

Имя \*

Телефон \*

Введите символы, изображённые на картинке: \*



[обновить изображение](#)

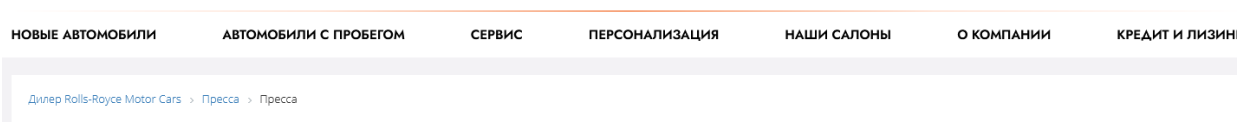
В целом, форма обратной связи выглядит устаревшей и недоработанной. Это может вызвать негативную реакцию со стороны пользователей. Рекомендуется обновить шаблон формы обратной связи.

18. На главной странице по ссылке с центрального баннера:

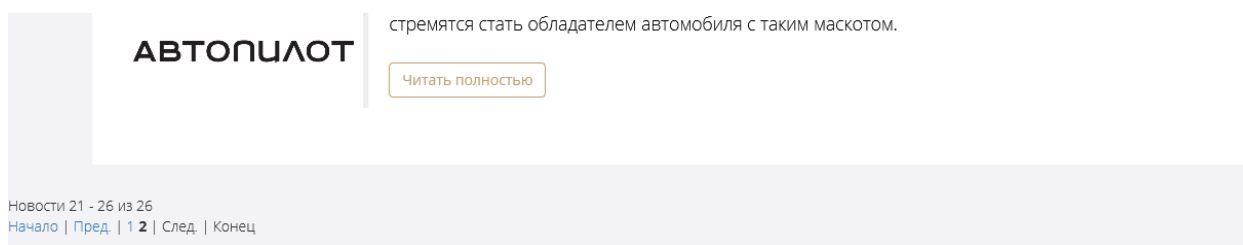


открывается новость от 2019-го года, то есть уже довольно устаревшая. На данной новостной странице содержатся ссылки на автомобили специальной серии «Black & Bright», все из которых на текущий момент уже проданы.

19. На странице <https://www.rolls-roycesite.ru/press/> в «хлебных крошках» дублируется слово «Пресса»:



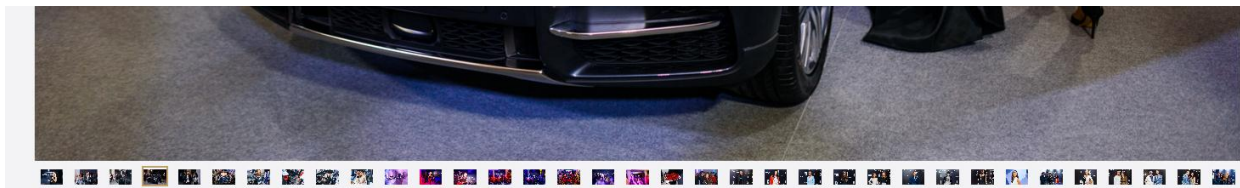
Постраничная пагинация в конце страницы оформлена неверно:





В результате страница выглядит недоработанной. Рекомендуется исправить данные недочёты вложенности и вёрстки.

20. В фотогалерее на странице <https://www.rolls-roycesite.ru/photo-album/rossiyskaya-premera-rolls-royce-cullinan/> используется довольно странное решение для вывода превью под основной фотографией (отображение в очень мелком формате):



Для удобства пользователей желательно сделать размеры превью фото крупнее.